



IMMOBILIARE SEGRATE

Dal 1985 l'Agenzia dei Segratesi

www.immobiliaresegrate.it - Tel. 02.21.35.101 - Via Roma 17, Segrate



La casetta nerazzurra stilizzata, logo dell'Immobiliare Segrate, una delle agenzie più conosciute dell'Est Milano, continua a crescere dopo aver messo solide basi negli anni scorsi. "Siamo in espansione, in evoluzione, siamo una bella realtà. Grazie ai nostri clienti siamo cresciuti molto. L'anno prossimo festeggeremo i 35 anni di attività" dice soddisfatto il titolare Giuseppe Madonia, 58 anni, uomo elegante e brillante di origini siciliane (nella foto negli uffici dell'agenzia) illustrando la sua attività nell'ampia, ariosa sede, modernamente arredata, sotto i portici di via Roma 17, nel centro di Segrate. Il signor Madonia era partito nel 1985 a Segrate sotto il marchio Tecnocasa. "Si lavorava bene, ma in franchising..." sospira facendo intendere che con quella formula si può diventare imprenditore avvalendosi della visibilità di un marchio affermato, ma con limitazioni di lavoro in una zona prestabilita che non consente di sfamarsi altrove. Così nel 2013 Madonia dopo aver con questo marchio aperto nuove agenzie a Milano Due, Vimodrone, San Felice e Redecesio si è sganciato da Tecnocasa e forte dell'esperienza accumulata in 28 anni di lavoro si è messo in proprio fondando il nuovo marchio Puntocasa diventato da poco "Immobiliare Segrate", l'agenzia immobiliare dei segratesi con il logo stilizzato della casetta nerazzurra. "Un nome - confida il signor Madonia - che ho un po' copiato perché mi era piaciuto dal titolo che SegrateOggi aveva fatto tempo fa proprio ad un articolo dedicato alla mia attività". Nonostante la crisi che negli ultimi anni aveva toccato il settore l'Immobiliare Segrate

ha sempre lavorato bene. "Ho tanta esperienza - dice Madonia -, ma ho sempre legato il mio lavoro al principio che non voglio un cavallo che vada veloce, ma che faccia un lungo percorso e faccio tesoro dell'ammonimento di mio padre Virginio che mi ripeteva meglio una vendita in meno, ma un lavoro fatto bene". E lo zoccolo duro segratese e dei comuni limitrofi lo ha sempre ripagato. "Ci sono i figli dei nostri clienti che si rivolgono a noi per questioni immobiliari". E a Segrate, di cui si sente cittadino, e ai segratesi il signor Madonia è riconoscente. Dopo aver... inaugurato, messo in mostra il nuovo logo della sua Immobiliare alla festa cittadina dell'anno scorso il signor Giuseppe è diventato sponsor da due anni della benemerita civica dell'Ape d'oro; ha aiutato l'attività di Tempo C; dalla prossima stagione sponsorizzerà anche Alba Segrate la squadra femminile di pallavolo neopromossa in serie D che si chiamerà appunto Immobiliare Segrate e ha sostenuto la formazione segratese della Giargiana al torneo di beach volley svoltosi in questi giorni alla cascina Commedia di Rovagnasco la cui finale si è disputata giovedì scorso. E in questo periodo Madonia ha pure aperto una nuova agenzia a Milano in corso Plebisciti con lo stesso logo, ma che si chiama "Immobiliare Susa". "Il lavoro non manca - assicura Madonia - basta crederci e...sollecitarlo. Ad esempio qualche cliente che acquista casa nella zona di Segrate-Cernusco ha poi la necessità di vendere la sua casa di Milano, quindi le trattative si intrecciano".

